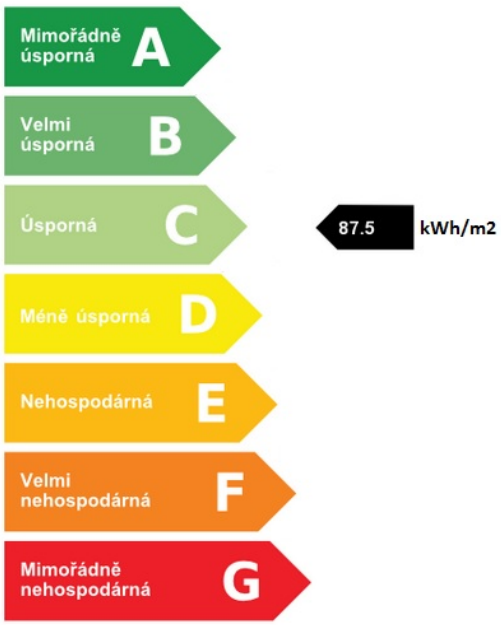
14. 7. 2014 | Autor: Ing. Tomáš Kupsa

Jak má vypadat informace o energetické náročnosti v informačních a reklamních materiálech při prodeji nebo pronájmu nemovitosti?

Zákon 406/2000 Sb. ukládá vlastníkovi budovy povinnost zajistit zpracování průkazu energetické náročnosti při prodeji nebo pronájmu budovy nebo její ucelené části. Vlastník musí předložit průkaz nebo jeho ověřenou kopii možnému kupujícímu nebo nájemci ještě před uzavřením smluv o koupi nebo o pronájmu. Nejpozději při podpisu smlouvy musí průkaz nebo ověřenou kopii kupujícímu nebo nájemci předat. Již při inzerování prodeje nemovitosti musí vlastník zajistit uvedení ukazatelů energetické náročnosti uvedených v průkazu v informačních a reklamních materiálech.
Jak má vypadat informace o energetické náročnosti v inzerátu? Jaké údaje musí být uvedeny? Toho je uvedeno ve vyhlášce 148/2013 Sb. v poznámce k příloze č.2:

Pro účely uvedení ukazatelů energetické náročnosti budovy v informačních a reklamních materiálech při prodeji nebo pronájmu budovy nebo její ucelené části se použije zjednodušená forma znázornění obsahující pouze klasifikační třídu současného stavu celkové dodané energie a její měrnou hodnotu vztaženou na energeticky vztažnou plochu. Velikost písma v tomto případě odpovídá velikosti písma, kterým je uvedena cena prodeje nebo pronájmu. V textových inzerátech
se uvádí oba povinné údaje pouze textově.

Informace v grafickém inzerátu (například na webu) - Varianta 1



Informace v grafickém inzerátu (například na webu) - Varianta 2

Informace v textovém inzerátu

C - 87,5 kWh/m2

https://deksoft.eu/technicke-forum/technicka-knihovna/story-23